

# Regulamin Akcji „Świeczka na święta”

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, KRS 0000291933, numer NIP: 525 21 77 350 (dalej „**Organizator**”) działając na zlecenie: **Atrium Dominikańska spółka z ograniczoną** odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75 C, KRS 0000712565, numer NIP: 525 263 8940 („**Fundator**”).
2. Akcja przeznaczona jest dla klientów Centrum Handlowego **Galerii Dominikańskiej Wrocław**, zlokalizowanej przy Placu Dominikańskim 3, 50-159 Wrocław, („**Galeria Dominikańska**”) i polega na możliwości otrzymania nagrody po przekazaniu prawidłowo wypełnionego formularza potwierdzającego subskrypcję newslettera Galerii Dominikańskiej. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Akcja przeprowadzana będzie wyłącznie w dniach 3-23.12.2020 roku w godzinach otwarcia Galerii Dominikańskiej („**Czas Trwania Akcji**”). Punkt obsługi Akcji („**Punkt Obsługi Akcji**”) znajduje się w Punkcie Informacyjnym.

## §2 UCZESTNICY AKCJI, WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Akcji może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Akcji spełnia łącznie następujące warunki („**Uczestnik Akcji**”).
  - a) ukończyła co najmniej 16 lat;
  - b) osoby pełnoletnie posiadać muszą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
  - d) nie jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub wykonującą usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, przez Galerię Dominikańską lub Organizatora Akcji. Z akcji wyłączone zostają również jej osoby najbliższe. Osobami najbliższymi są: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, („**Osoba Najbliższa**”);
  - e) nie jest osobą, biorącą bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji.

## §3 ZASADY PROWADZENIA AKCJI

1. Warunki uczestnictwa w akcji „Świeczka na Święta”:

Uczestnik musi zarejestrować się na stornie [www.galeria-dominikanska.pl/prezentownik-2020](http://www.galeria-dominikanska.pl/prezentownik-2020)

Następnie wprowadzić kod z gazetki, który znajduje się na trzeciej okładce, oraz swój email, imię, płeć, opcjonalnie numer telefonu i datę urodzenia.

Po tej czynności uczestnik otrzyma na maila link do potwierdzenia (już zarejestrowani wcześniej uczestnicy w bazie Galerii Dominikańskiej, również muszą potwierdzić e-mail).

Po potwierdzeniu uczestnik otrzyma kod odbioru nagrody, który musi okazać w Infopunkcie Galerii Dominikańskiej, znajdującym się na poziomie 0.

**W ramach Akcji pierwszych 750 osób**, które zgłoszą się do Punktu Obsługi Akcji i **otrzyma nagrodę – w postaci świecy zapachowej o wartości 14 zł brutto („Nagroda”)**.

2. Uczestnik Akcji nie jest uprawniony do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnik nie może też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

3. Niewykorzystane podczas trwania Akcji Nagrody przechodzą na własność Fundatora.

4. Wyczerpanie puli Nagród przeznaczonych na Czas Trwania Akcji oznacza automatycznie zakończenie wydawania Uczestnikom Akcji Nagród.

5. W Akcji można brać udział tylko osobiście. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

6. Jedna osoba upoważniona jest do odbioru tylko jednej Nagrody w Czasie Trwania Akcji.

## §4 REKLAMACJE

1. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Akcją powinny być zgłaszane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres Organizatora: ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, z dopiskiem "Reklamacja

Akcji – Świeczka na Święta”, w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia 5 stycznia 2020 roku. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego.

2. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia powzięcia decyzji. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna.

## § 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Atrium Poland Real Estate Management spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175, Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000007144, numer NIP: 5262489619, numer REGON: 016105353, kapitał zakładowy 24.875.000 zł (dalej: „Administrator”).
2. Administrator przetwarza dane osobowe przekazane na potrzeby Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), b) i f) zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i wydania nagród, w celach marketingowych a także w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora ), w szczególności w celach:
  - a. rozpatrywania skarg i reklamacji oraz prowadzenia korespondencji;
  - b. związanych z dochodzeniem i obroną przed ewentualnymi roszczeniami;
  - c. archiwizacyjnym i rozliczalności wymaganej przepisami RODO.
4. W związku z prowadzeniem Promocji zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, numer telefonu oraz imię.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji oraz otrzymania nagrody, w tym także do prawidłowego zidentyfikowania osoby biorącej udział w Promocji.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom:
  - a) organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa;
  - b) podmiotom powiązanim z administratorem przy realizacji obowiązków raportowych i sprawozdawczych;
  - c) podmiotom wspierającym administratora w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na jego rzecz.
7. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane do czasu zakończenia Promocji i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji, a w zakresie przetwarzania danych osobowych w celu otrzymywania informacji handlowych - do czasu cofnięcia zgody.
8. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
  - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) – w przypadku, gdy: (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa, (vi) dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego;
  - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy: (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia

- roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku, gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
  - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją, a przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu administratora, o którym mowa w pkt 2 powyżej; lub (ii) dane są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego;
  - g) prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych;
  - h) prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego .
9. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały profilowaniu, a decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.
10. Dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom mającym siedzibę poza EOG.
11. Z inspektorem danych osobowych można skontaktować się drogą elektroniczną, na adres: dpo-pl@aere.com lub pisemnie na adres ul. Ostrobramska 75C, 04 – 175 Warszawa..

## **§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystępując do Akcji, Uczestnik Akcji akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w Punkcie Obsługi Akcji oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Akcji, podwykonawcom Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w każdej chwili trwania Akcji. Prawo to przysługuje jedynie w momencie zmiany regulaminu nie obniżającej korzyści Uczestnika Akcji.
6. Integralną część Regulaminu stanowią załączniki:
  - a) Załącznik nr 1 – Wzór Formularza;
  - b) Załącznik nr 2 – Zasady Przetwarzania Danych Osobowych.