

REGULAMIN PROMOCJI „PODEJMIJ WYZWANIE Z GALERIĄ DOMINIKAŃSKĄ”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Poniższy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej - „Podejmij wyzwanie z Galerią Dominikańską”
2. **Organizatorem Akcji Promocyjnej** jest Fabryka Idei Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu przy Al. Karkonoskiej 10, kod pocztowy: 53-015 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053453 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP 897-176-23-72, działająca na zlecenie Galeria Dominikańska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Ostrobramska 75C, kod pocztowy: 04-175, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000712565 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP 5252638940. Zarządzającej Galerią Dominikańską: Wrocław, Plac Dominikański 3, 50-159 Wrocław (zwany dalej Organizatorem).

§ 2 Definicje

1. **Akcja Promocyjna** – polegająca na wykonywaniu określonych Wyzwań sportowych w Okresie trwania Akcji Promocyjnej, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji Promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
2. **Okresie trwania Akcji Promocyjnej** – okres trwający w dniach 6 maja - 1 czerwca 2024 roku.
3. **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Galeria Dominikańska, Pl. Dominikański 3, 50-159 Wrocław
4. **Wyzwanie** - zadanie, którego wykonanie uprawnia do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej – określone w Regulaminie, udokumentowane zdjęciem lub wynikiem w aplikacji dokonany w określonym czasie.
5. Ukończenie Wyzwania musi być dokonane w okresie trwania Akcji Promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji/potwierdzenia wykonania Wyzwania w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
6. **Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej** – oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane na poziomie +1, między punktami usługowymi „Strefa Rozrywki” oraz

„Boskie” w którym uczestnicy będą mieli możliwość odebrać Nagrodę.

Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej czynny jest **w dniach:**

- **11 maja, w godzinach: 10.00-18.00**
- **18 maja, w godzinach: 10.00-18.00**
- **25 maja, w godzinach: 10.00-18.00**
- **1 czerwca, w godzinach: 10.00-18.00**

w których hostessa będzie obsługiwać Uczestników Akcji Promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.

8. **Nagroda w ramach Akcji Promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w §6 Regulaminu.
9. **Uczestnik/Uczestnicy Akcji Promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w § 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji Promocyjnej.
10. **Regulamin Akcji Promocyjnej** – niniejszy regulamin.

§ 3 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - a) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - b) osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji Promocyjnej,
 - c) osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - d) osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - e) osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnia, świadczeniu usług

- technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- f) osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby ,
 - g) inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.

§ 4 Zasady Akcji Promocyjnej – Nagroda za wykonanie wyzwania

1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w § 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej powinna wykonać jedno z Wyzwań sportowych w okresie trwania Akcji Promocyjnej, uprawniające do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji z Dowodem/Potwierdzeniem wykonania Wyzwania.
2. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej po rejestracji Dowodu/Potwierdzenia przysługuje prawo do odebrania nagrody, o której mowa w §5 Regulaminu, z zastrzeżeniem limitów wynikających z §4 Regulaminu.
3. Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zachować potwierdzenie wykonania Wyzwania, uprawniające do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej – do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu wykonania Wyzwania uprawniające do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej – Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
4. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
5. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu, uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w §5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji Promocyjnej.
6. Seria Wyzwań obejmuje następujące zadania:
 - I wyzwanie (6-11 maja)** - zrób 10 000 kroków i odbierz nagrodę - sok tłoczony na zimno 250ml od FRUMBO (limit 100 sztuk).
 - II wyzwanie (12-18 maja)** - zrób sobie zdjęcie w Fitness Academy i odbierz upominek - produkt od Fitness Academy (limit 100 sztuk).
 - III wyzwanie (19-25 maja)** - przejeźdź 20 km na rowerze i pokaż wynik w aplikacji - pakiet produktów od Olimp Store - WPC 35g ice coffee 12 i OLIMP Bar 64g cherry heaven (limit 100 zestawów).
 - IV wyzwanie (26 maja - 1 czerwca)** - przebiegnij 5 km i odbierz nagrodę - upominek od najemcy (limit 100 sztuk).

7. Nagroda Dodatkowa - Zrealizuj minimum 3 wyzwania i odbierz voucher o wartości 50 zł. Kartę do zbierania pieczętek i pieczątki za zadania wydaje Hostessa w punkcie promocji w dniach 11 i 18 maja 2024r.

§5 Nagrody w ramach Akcji Promocyjnej

1. Nagrodami w ramach Akcji Promocyjnej za wykonanie konkretnego Wyzwania w zadanym terminie są nagrody produktowe:

I wyzwanie - sok tłoczony na zimno 250ml od FRUMBO (limit 100 sztuk).

II wyzwanie - produkt od Fitness Academy (limit 100 sztuk).

III wyzwanie - pakiet produktów od Olimp Store (limit 100 sztuk).

IV wyzwanie - upominek od najemcy (limit 100 sztuk).

Nagroda Dodatkowa - za ukończenie minimum 3 Wyzwań - Voucher o wartości 50 zł brutto do Galerii Dominikańskiej (limit 50 sztuk).

2. Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który wykonał Wyzwanie uprawniające do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, uprawniony jest do odbioru maksymalnie 1 Nagrody dla jednego Wyzwania.
3. Nagrody są wydawane wyłącznie w czasie pracy Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej.
4. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
5. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
6. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
7. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji Promocyjnej.
8. Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
9. Wymogiem koniecznym do skorzystania odbioru Nagrody jest dostarczenie potwierdzenia wykonania Wyzwania do Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej.
10. Właścicielem nagród jest Galeria Dominikańska Sp. z o.o. – właściciel Centrum Handlowego.

§ 6 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu

w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.

2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej:
 - a) imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w niniejszym Regulaminie,
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator Akcji Promocyjnej – ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Potwierdzających uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych potwierdzeń uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w okresie trwania Akcji Promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
5. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt. 4 a Regulaminu.

6. Organizator Akcji Promocyjnej nie ponosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.