

**Regulamin Akcji**  
**„Wrocław na nowo zielony”**

**§1**  
**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem akcji pod nazwą „Wrocław na nowo zielony” (dalej „Akcja”) jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 1 049 766,00 PLN (dalej „**Organizator**”) działając na zlecenie Galerii Dominikańskiej z siedzibą we Wrocławiu, Plac Dominikański 3.
2. Akcja przeznaczona jest dla klientów Galerii Dominikańskiej, zlokalizowanej przy ul. Plac Dominikański 3, we Wrocławiu („**Galeria Handlowa**”) którzy są uczestnikami programu lojalnościowego Galerii Handlowej #maszokazje.
3. Akcja prowadzona będzie w okresie 08.08 – 26.09.2021 r.(„**Okres Akcji**”)
4. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny.

**§2**  
**UCZESTNICZY AKCJI**

1. W Akcji może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Akcji spełnia łącznie następujące warunki („**Uczestnik Akcji**”).
  - a) ukończyła 16 lat;
  - b) posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
  - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
  - d) **jest zarejestrowanym uczestnikiem programu lojalnościowego Galerii Handlowej #maszokazje;**
  - e) nie jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub wykonującą usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, przez Galerię Dominikańską lub Organizatora Akcji. Z Akcji wyłączone zostają również jego osoby najbliższe. Osobami najbliższymi są: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, („**Osoba Najbliższa**”);
  - f) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który zawarł z Galerią Handlową umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
  - g) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który na terenie Galerii Dominikańskiej posiada punkty handlowe lub usługowe, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
  - h) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, które na terenie Galerii Handlowej wykonują czynności związane z obsługą Galerii Handlowej, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
  - i) nie jest osobą, biorącą bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji;

2. Uczestnikiem Akcji jest każda osoba, która dokonała zapisu poprzez stronę: [www.galeria-dominkanska.pl/wroclaw-na-nowo-zielony](http://www.galeria-dominkanska.pl/wroclaw-na-nowo-zielony).

### §3

#### O AKCJI

1. Akcja składa się z 8 bezpłatnych spacerów („Spacer”)
2. Terminarz wydarzeń dostępny jest na stronie [www.galeria-dominkanska.pl/wroclaw-na-nowo-zielony](http://www.galeria-dominkanska.pl/wroclaw-na-nowo-zielony)

### §4

#### ZAPISY I UCZESTNICTWO

1. Na każdy Spacer obowiązują osobne zapisy na stronie: [www.galeria-dominkanska.pl/wroclaw-na-nowo-zielony](http://www.galeria-dominkanska.pl/wroclaw-na-nowo-zielony).
2. Zapisy rozpoczynają się najpóźniej 5 dni przed planowanym wydarzeniem i kończą się w momencie wyczerpania miejsc.
3. Można zapisać się na dowolną liczbę wydarzeń, jednak w przypadku niepojawienia się na którykolwiek, odwołane zostają wszystkie pozostałe rezerwacje danej osoby.
4. Na każdy Spacer wyznaczony jest limit uczestników podany na stronie.
5. Potwierdzeniem uczestnictwa jest email zwrotny potwierdzający udział w Akcji wysłany z adresu mailowego: [wroclawnanowo@valkea.com](mailto:wroclawnanowo@valkea.com).
6. Uczestnik jest zobowiązany stawić się w miejscu zbiórki 15 minut przed rozpoczęciem wydarzenia.
7. Uczestnik jest zobowiązany do okazania przed Spacerem na urządzeniu elektronicznym swojej karty Masz Okazję w celu zeskanowania kodu QR przez koordynatora wydarzenia.
8. W przypadku, kiedy uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w spacerze, na który dokonał zapisu, zobowiązany jest poinformować o tym organizatora drogą mailową na adres mailowy: [wroclawnanowo@valkea.com](mailto:wroclawnanowo@valkea.com) maksymalnie na 24h przed planowaną datą spaceru, na który został zapisany.

### §5

#### UPOMINKI

1. Osoby, które spełnią warunki paragrafu 2 otrzymają magnes albo plakat z grafiką przygotowaną przez ilustratorkę oraz autorską mapę turystyczną („Upominek”).
2. Warunkiem odebrania Upominku jest stawienie się na Spacer w potwierdzonym terminie w punkcie zbiórki, po wcześniejszym zapisie na Spacer oraz z otrzymanym potwierdzeniem udziału.
3. Uczestnik Akcji nie może w zamian za Nagrody otrzymać ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
4. Liczba Upominków wydawanych w czasie trwania Akcji jest ograniczony i wynosi 240 szt.
5. Łączna wartość nagród możliwych do uzyskania przez jednego uczestnika promocji nie przekracza 50 zł i nie podlega opodatkowaniu.

#### § 6 Utrwalanie wizerunku w relacjach z Akcji

1. Organizator może rejestrować przebieg Akcji za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i/lub dźwięk celem wykonania relacji w wersji fotograficznej (w tym ujęte są zdjęcia cyfrowe) lub filmu audio-wizualnego.

Wobec tego każda osoba uczestnicząca w Akcji wyraża zgodę na powyższe utrwalanie Akcji z jego udziałem (w tym na wykorzystanie wizerunku) dla celów dokumentacji oraz promocji/reklamy Akcji i Galerii Handlowej w przyszłości, a następnie rozpowszechnianie dla celów dokumentacyjnych, reklamowych oraz promocyjnych.

2. Rozpowszechnianie wizerunku w powyższym celu odbywać się będzie:
  - a) określoną metodą i w dowolnej ilości celem reklamy promocji, i informacji związanej z Akcją i Atrium Dominikańska, w tym: techniką drukarską, poligraficzną, cyfrową w formie druków, plakatów, bannerów itp. oraz w zakresie publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, jak i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem sieci komputerowej Internet;
  - b) w dowolny sposób, a w szczególności używanie ich w toku działalności związanej z funkcjonowaniem Atrium Dominikańska, w tym działalności reklamowej, promocyjnej;
  - c) poprzez wprowadzenie do pamięci komputera (serwera), utrwalenie, zwielokrotnienie i wprowadzenie do obrotu na nośnikach optycznych, magnetycznych, i innych cyfrowych;
  - d) poprzez włączenie części lub całości do utworu multimedialnego, lub programu komputerowego;
  - e) poprzez wprowadzanie do obrotu utwaleń, w tym utwaleń w formie plików komputerowych zachowanych w dowolnych formatach;
  - f) poprzez dokonywanie obróbki cyfrowej i montażu oraz dostosowywania do formatów zgodnych z wykorzystaniem, również w ramach sieci komputerowej Internet lub innych programach multimedialnych;
  - g) poprzez publiczne rozpowszechnianie, obrót egzemplarzami, na których utwalono ten wizerunek, także wyraża zgodę na łączenie wizerunku z innymi obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację wizerunku, w szczególności poprzez rozpowszechnianie wizerunku (za wyjątkiem jedynie materiałów i informacji o charakterze pornograficznym lub szkalującym ten wizerunek).
3. Powyższa zgoda nie jest ograniczona w zakresie czasu, miejsca lub liczby egzemplarzy bądź konieczności uiszczenia na rzecz uczestnika jakichkolwiek opłat.
4. Równocześnie Uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania wizerunku. Zgoda uczestnika jest nieodwołalna i podlega przepisom prawa polskiego.
5. Niniejsza zgoda udzielona jest na rzecz każdorazowego właściciela i zarządcy Atrium Dominikańska oraz następców prawnych tych podmiotów.
6. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że posiada zdolność prawną potrzebną do udzielenia niniejszej zgody.
7. W przypadku braku zgody na powyższe ewentualne wykorzystanie wizerunku – uczestnik najpóźniej w momencie zakończenia Akcji proszony jest o zgłoszenie pisemnego sprzeciwu do biura dyrekcji Atrium Dominikańska bądź o rezygnację z Akcji.

## **§7**

### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I REKLAMACJE**

1. Dane osobowe Uczestnika Akcji przetwarzane są tylko w przypadku wyrażenia zgody przez Uczestnika.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: daneosobowe@valkea.com.
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci danych umieszczonych w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu rozpatrzenia składanej reklamacji.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,

5. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:
  - a) prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,
  - b) prawo do ich sprostowania,
  - c) prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Fundator dalej przetwarzał dane,
  - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania,
  - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,
  - f) prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,
  - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.
6. Jeżeli Uczestnik zdecyduje się na odwołanie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: daneosobowe@valkea.com lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z postępowania reklamacyjnego.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
8. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, przy czym nie później niż do dnia 31 października 2019 roku.
9. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

## **§8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystępując do Akcji, Uczestnik Akcji akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w Punkcie Obsługi Akcji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Promocji, podwykonawcom Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w każdej chwili trwania Akcji. Prawo to przysługuje jedynie w momencie zmiany regulaminu nie obniżającej korzyści Uczestnika Akcji.