

REGULAMIN AKCJA PROMOCYJNA „RELAKS Z DOBRĄ HISTORIĄ”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna jest organizowana pod nazwą „Relaks z dobrą historią” (dalej: **„Promocja”**).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: **„Regulaminem”**) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Promocji, zasady przyznawania nagród, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
3. Organizatorem Promocji jest Atrium Dominikańska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75 C, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000712565 (**„Organizator”**).
4. Celem Promocji jest promocja Galerii Dominikańskiej znajdującej się we Wrocławiu przy Placu Dominikańskim.
5. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet.
6. Czas trwania Promocji: od dnia 26 listopada 2020 roku do dnia 31 grudnia 2020 roku.
7. Przed przystąpieniem do Promocji uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Przystępując do Promocji uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.

§ 2. ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (zwani dalej: **„Uczestnikiem”/„Uczestnikami”**). Do uczestnictwa w Promocji niezbędne jest również posiadanie aktywnej skrzynki poczty elektronicznej (e-mail).
2. Uczestnictwo w Promocji jest nieodpłatne i dobrowolne.
3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy, zleceniobiorcy i współpracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin takich osób, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 3. ZASADY PROMOCJI

1. Każdy Uczestnik, który w okresie trwania promocji zapisze się do newslettera Organizatora, otrzyma kod promocyjny Audioteka Klub, uprawniający do dostępu do wszystkich zasobów Audioteki Klub przez 30 dni (licząc od momentu aktywacji kodu, przy czym kod promocyjny jest ważny do dnia 31 stycznia 2021 roku).
2. Uczestnik aby otrzymać nagrodę jest zobowiązany do wejścia na stronę internetową <https://galeria-dominikanska.pl/akcja-audioteka/>, a następnie do wypełnienia formularza znajdującego się na powyższej stronie, w tym pozostawienia swojego

adresu e-mail oraz imienia i numeru telefonu. Na podany przez Uczestnika adres e-mail zostanie przesłany e-mail weryfikacyjny oraz SMS z kodem weryfikacyjnym,, mający na celu potwierdzenie zapisania się przez Uczestnika do bazy newsletter Organizatora. Uczestnik po potwierdzeniu adresu e-mail kliknięciem w link przesłany w wiadomości zostaje przekierowany na stronę internetową, na której należy podać kod weryfikacyjny przesłany SMS'em. Po zakończeniu procesu weryfikacji Uczestnik otrzymuje drogą mailową od Organizatora kod, który upoważnia do odbioru nagrody, tj. do uzyskania dostępu do wszystkich zasobów Audioteki Klub przez 30 dni (licząc od momentu aktywacji kodu, przy czym kod promocyjny jest ważny do dnia 31 stycznia 2021 roku).

3. W celu skorzystania z kody promocyjnego Audioteki, należy:
 - a) wejść na stronę promo.audioteka.com;
 - b) zarejestrować się i zalogować w serwisie Audioteka;
 - c) wpisać otrzymany kod promocyjny w polu „Aktywuj dostęp”;
 - d) ściągnąć aplikację Audioteka i zalogować się.Kod promocyjny może zostać użyty przez Uczestnika bez aktywnej subskrypcji.
4. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zamiany nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną.

§ 4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Atrium Poland Real Estate Management spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175, Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000007144, numer NIP: 5262489619, numer REGON: 016105353, kapitał zakładowy 24.875.000 zł (dalej: „Administrator”).
2. Administrator przetwarza dane osobowe przekazane na potrzeby Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), b) i f) zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i wydania nagród, w celach marketingowych a także w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora), w szczególności w celach:
 - a. rozpatrywania skarg i reklamacji oraz prowadzenia korespondencji;
 - b. związanych z dochodzeniem i obroną przed ewentualnymi roszczeniami;
 - c. archiwizacyjnym i rozliczalności wymaganej przepisami RODO.
4. W związku z prowadzeniem Promocji zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, numer telefonu oraz imię.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji oraz otrzymania nagrody, w tym także do prawidłowego zidentyfikowania osoby biorącej udział w Promocji.

6. Dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom:
 - a) organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa;
 - b) podmiotom powiązanym z administratorem przy realizacji obowiązków raportowych i sprawozdawczych;
 - c) podmiotom wspierającym administratora w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na jego rzecz.
7. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane do czasu zakończenia Promocji i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji, a w zakresie przetwarzania danych osobowych w celu otrzymywania informacji handlowych - do czasu cofnięcia zgody.
8. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) – w przypadku, gdy: (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa, (vi) dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy: (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku, gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją, a przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu administratora, o którym mowa w pkt 2 powyżej; lub (ii) dane są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego;
 - g) prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych;
 - h) prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego .
9. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały profilowaniu, a decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.
10. Dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom mającym siedzibę poza EOG.

11. Z inspektorem danych osobowych można skontaktować się drogą elektroniczną, na adres: dpo-pl@aere.com lub pisemnie na adres ul. Ostrobramska 75C, 04 – 175 Warszawa..

§ 5. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać w okresie 14 dni od dnia zakończenia Promocji pisemnie na adres pocztowy: Galeria Dominikańska, Biuro Dyrekcji, pl. Dominikański 3, 50-153 Wrocław lub na adres e-mail: infopunktdominikanska@aere.com
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Organizatora.
3. W celu przyspieszenia postępowania reklamacyjnego prosimy o wskazanie w reklamacji następujących danych: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Promocji oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://galeria-dominikanska.pl/akcja-audioteka/>, w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie .PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
3. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Promocji.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu ogłoszenia.

Wrocław, dnia 2020 roku

Organizator: